

ABSTRACT**LA CULTURA MEDIALE INTERPELLA LA CHIESA**

Il testo fa un percorso ragionato su come la Chiesa riflette circa la comunicazione sociale con particolare attenzione alle nuove tecnologie. A diverse riprese il magistero pontificio annota che i media sono lo snodo imprescindibile della vita personale e sociale e ciò impegna la comunità ecclesiale a ridefinire il proprio compito educativo e la propria missione. Il richiamo ai documenti e a pronunciamenti ufficiali sia della Chiesa universale che, a mò di esempio della Chiesa italiana, aiuta non solo a focalizzare le questioni in gioco ma sollecita a strutturare coerentemente nuove dinamiche di incontro e relazione con questo tempo per una proficua inculturazione della fede.

MEDIA CULTURE ADDRESSING THE CHURCH

The paper outlines a reasoned path on how the Church is reflecting upon social communication with a specific focus towards the new technologies. At different times the papal teaching points out that media are the indispensable knot of our social and personal life so that the ecclesial community is committed to redefine its educational task and mission. The reference to official documents and pronouncements both of the universal Church and, for instance, the Italian Church is of great help not only to highlight the matters at stake but urges to structure new meeting and relational dynamics consistent with the present time in view of a fruitful enculturation of the faith.