

ABSTRACT

LA DIMENSIONE CARISMATICA DELL'ECONOMIA
Nuovi *Orientamenti* della Congregazione
per gli Istituti di Vita Consacrata e le Società di Vita Apostolica

L'articolo affronta il tema della relazione tra carisma, economia e testimonianza dei religiosi nel campo della missione alla luce degli nuovi orientamenti della Congregazione per gli Istituti di vita consacrata e le Società di vita apostolica. Trattare il tema dell'amministrazione negli Istituti di vita consacrata significa toccare il "cuore" di molte problematiche rilevanti e anche affrontare il tema della sfide identitarie e gestionali che questi soggetti sono chiamati a raccogliere oggi. Si analizzano quindi le esigenze del voto di povertà, le sfide attuali nell'amministrazione dei beni religiosi, il contributo dei principi ecclesiali, la dimensione carismatica dell'economia e infine il rapporto dei religiosi con la chiesa locale. Di fronte a queste situazioni si propongono alcune piste per guardare il nostro tempo con la creatività del carisma che interpella i religiosi aiutandoli a dimostrare impegno e testimonianza evangelica soprattutto nei confronti delle persone.

CHARISMATIC DIMENSIONS OF ECONOMY
New Rules for the Institutes of Consecrated Life
and Societies of Apostolic Life

The article addresses the issue of the relationship between charism, economy, and religious' testimony in the world of mission in the light of new rules of the Congregation for Institutes of Consecrated Life and for Societies of Apostolic Life. To consider governance of religious institutes is to consider the "core" of many significant problems as well as the identity and managerial challenges of the religious orders which the religious face today. This work then analyses the themes of religious practice of the evangelical counsel of poverty, the current challenges of the administration of temporal goods of religious institutes, the contribution of ecclesial principles, the charismatic dimension of economy and the relationship of the religious with the local Church. In the face of all these situations, this article proposes some solutions which help to see the times with a charismatic creativity that challenges the religious to show commitment and evangelical witness especially in relationship with people.

Keywords: economy; vow of poverty; communion of good; solidarity; charism