

## ABSTRACT

Ciascuno di noi porta con sé una storia. È la storia della propria vita, che si arricchisce sempre più con il passare degli anni e lo scorrere degli eventi. Una storia che incrocia mille altre storie, quelle che la compongono e quelle di chi ci circonda. Ma, soprattutto, una storia da raccontare – per oggettivare l'esistenza – in modi differenti, oggi soprattutto attraverso i social network.

D'altronde, i media sono nati per diffondere racconti: la stampa, il cinema, la radio, la televisione fino ad arrivare al mondo della rete, che sembra aver chiuso il cerchio di un percorso evolutivo riproponendo con forza il ruolo della parola scritta, elemento decisivo per la costruzione dell'etica del discorso, ma a volte anche per la sua distruzione: tra *fake news* e post-verità, cyberbullismo, *hate speech* e *bad advertisement*, è ormai tempo che le tradizionali agenzie di socializzazione – *in primis* la scuola – adottino delle specifiche strategie di *media education* e *media literacy*. Prima che sia troppo tardi.

### **LIFE BECOMING STORY. EVERYDAY LIFE, SOCIAL MEDIA AND EVIL TALES**

Each of us brings along a story. It is the story of one's life, which is enriched more and more as the years go by and the flow of events. A story that crosses a thousand other stories, those that compose it and those of those around us. But, above all, a story to be told – to objectify existence – in different ways, especially today through social networks.

On the other hand, the media were born to spread stories: the press, cinema, radio, television up to the world of the network, which seems to have closed the circle of an evolutionary path by forcefully proposing the role of the written word, decisive element for the construction of the ethics of the discourse, but sometimes also for its destruction: between fake news and post-truth, cyberbullying, hate speech and bad advertisements, it is now time for traditional socialization agencies – primarily schools – to adopt specific media education and media literacy strategies. Before it's too late.

**Keywords:** Storytelling; Social Media; Dynamic-web; Media Education